



Plattform Betreuung – Partner werden

Entlasten Sie Ihre Beschäftigten im Spannungsfeld zwischen beruflicher und familiärer Verpflichtung

Wir – die Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) gemeinnützige GmbH – haben als Kooperationspartner von bayme vbm die Plattform Betreuung von 2010-2015 betreut. Die Zufriedenheit mit der Beratung und Vermittlung durch unsere **Service Punkte** lag durchgehend bei 98 Prozent. 2016 wurde die **Plattform Betreuung** an uns übergeben - dieser Service ist nun für alle Unternehmen geöffnet.

Bedeutung von Familienfreundlichkeit bei der Wahl des Arbeitgebers

Für über 90 Prozent der jungen Beschäftigten mit Kindern ist Familienfreundlichkeit bei der Wahl des neuen Arbeitgebers genau so wichtig wie das Gehalt und nach wie vor häufiger Grund für einen Arbeitgeberwechsel¹. Dasselbe gilt für rund 88 Prozent der Beschäftigten mit pflegebedürftigen Angehörigen. Auffallend ist, dass auch 81 Prozent der Beschäftigten ohne Betreuungsanforderungen dem Thema einen hohen Stellenwert zuschreiben². Mit Blick auf den wachsenden Fachkräftebedarf wird dieser Aspekt in Zukunft noch wichtiger werden. Nur wer hier gute Angebote machen kann, wird langfristig den „War for Talents“, das Rennen um die Besten gewinnen. Quelle: ¹BMFSFJ (2010): Familienfreundlichkeit – Erfolgsfaktor für Arbeitgeberattraktivität/ ²BMFSFJ (2016): Unternehmensmonitor Familienfreundlichkeit 2016

Familienbewusste Personalpolitik zahlt sich aus

Studien belegen, dass familienbewusste Unternehmen in vielen Bereichen deutlich besser abschneiden als Unternehmen mit einem geringen Familienbewusstsein. Die größte Differenz liegt in der Fehlzeiten- sowie in der Krankheitsquote. Wenig familienbewussten Unternehmen haben eine um 48, bzw. 27 Prozent höhere Quote. Zudem profitieren familienbewusste Unternehmen von einer höheren Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden und besserer Qualität der Bewerber. Quelle: FFP, 2013: Familienbewusstsein von Unternehmen und betriebswirtschaftliche Effekte einer familienbewussten Personalpolitik

Soziales Engagement zeigen und Mehrwert erzielen

Partner-Unternehmen haben den Vorteil, ihr betriebliches Engagement in dem zunehmend bedeutsamen Thema „Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Pflege“ zu signalisieren. Die **Marke Plattform Betreuung** ist dieses Zeichen nach innen, gegenüber den Beschäftigten sowie nach außen, als Statement eines Unternehmens mit nachhaltigen Strategien. Das ist ein unschätzbare Mehrwert für das Unternehmen, unabhängig von den tatsächlichen Bedarfen der Beschäftigten.



Mit dem **Basispaket Plattform Betreuung** erwirbt Ihr Unternehmen das Recht, die **Marke Plattform Betreuung** (Logo „Wir sind Partner“) zu verwenden. Ihre Beschäftigten dürfen auf den Service zugreifen und Ihr Unternehmen wird in unsere Datenbank aufgenommen. Für das interne Marketing stellen wir Ihnen ein **Starterpaket** mit Informationsmaterialien zur Verfügung. Wie Sie den Service dann intern bewerben, bleibt Ihrem Unternehmen überlassen.

Weitere Informationen zu unserem **Leistungsangebot** erhalten Sie von unserer Projektleitung Frau Anja Weiß weiss.anja@morecare.eu.